



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE / SG

96° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba – edizione 2026. Spese pubblicitarie per promozione su carta stampata e online. Prenotazione, affidamento incarico e autorizzazione alla futura liquidazione di spesa. CIG BD3E32E4F6

IL SEGRETARIO GENERALE VISTO

- che il Consiglio Camerale con provvedimento n. 9/C del 17/12/2025 ha approvato il Preventivo economico e il Piano degli Investimenti per l'esercizio 2026, aggiornato con deliberazione n. 3/C del 18/05/2026;

- che la Giunta Camerale con provvedimento n. 159 del 18/12/2025 ha approvato il Budget Direzionale 2026 così come sottoposto dal Segretario Generale, aggiornato con determinazione presidenziale d'urgenza n. 4 del 27/05/2026 ratificata con deliberazione di Giunta n. 99 del 23/06/2026;

- che il Segretario Generale con provvedimento n. 801/SG del 29/12/2025 ha affidato i Budget direzionali ai dirigenti;

- il D.lgs. n. 36/2023, Codice dei contratti pubblici, di seguito semplicemente "Codice";

- che ai sensi dell'art. 1, comma 1 del Codice, le stazioni appaltanti e gli enti concedenti perseguono il risultato dell'affidamento del contratto e della sua esecuzione con la massima tempestività e il migliore rapporto possibile tra qualità e prezzo, nel rispetto dei principi di legalità, trasparenza e concorrenza;

- che ai sensi dell'art. 1, comma 3 del Codice, il principio del risultato costituisce attuazione, nel settore dei contratti pubblici, del principio del buon andamento e dei correlati principi di efficienza, efficacia ed economicità;

- che l'art. 17 del Codice prevede che la stazione appaltante possa procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre semplificata;

- che la legge 135 del 07/08/2012 (spending review 2) prevede che le amministrazioni pubbliche, obbligate a ricorrere a Consip S.p.a. o alle Centrali di Committenza regionali, possano procedere a svolgere autonome procedure di acquisto, qualora la Convenzione non sia ancora disponibile;

- che l'articolo 50 del d.lgs. 36/2023, comma 1 lettera b), prevede che l'affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di

ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, possa avvenire anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- che l'articolo 3, comma 3.3, della delibera 264/2023 prescrive che le stazioni appaltanti e gli enti concedenti inseriscano sul sito istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente" un collegamento ipertestuale che rinvia ai dati relativi all'intero ciclo di vita del contratto contenuti della BDNCP, al fine di assicurare la trasparenza dell'intera procedura contrattuale, dall'avvio all'esecuzione;

- che il presente affidamento si adegua alle norme in materia di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010, l'impresa si impegna a comunicare tempestivamente gli estremi identificativi del conto corrente bancario dedicato alle commesse pubbliche ed ogni eventuale variazione;

- il codice di comportamento della Camera di commercio di Cuneo approvato con delibera n. 143 del 19/12/2022 ed attuato con determinazione n. 732/SG del 30/12/2022;

- che il dott. Gianni Aime, titolare di posizione di Elevata qualificazione del Settore Promozione, Studi e Comunicazione è stato individuato quale Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 5 della Legge 241/1990 e s.m.i. e il Provveditore dell'Ente, dott. Davide Tortora, Responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

- che il Soggetto Stipulante è la Dott.ssa Patrizia Mellano, Segretario Generale dell'Ente

CONSIDERATO

- che si rende necessario procedere all'affidamento che ha per oggetto una campagna pubblicitaria su carta stampata e online relativa alla manifestazione 96° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba – edizione 2026, che prevede:

CARTA STAMPATA:

- n. 1 uscita tabellare formato Pagina Intera per il mese di ottobre 2026 su rivista DOVE – SPECIALE WINE E WEEKEND ENOGASTRONOMICI
- n. 1 pagina "EVENTI" e n. 2 uscite tabellari formato pagina intera su CORRIERE DELLA SERA ED. TORINO/PIEMONTE
- n. 3 uscite tabellari formato Maxi Quadrotto su CORRIERE DELLA SERA – ED. NAZIONALE

DIGITAL:

- 1 post Instagram in feed realizzato in grafica e 1 set IG Stories organiche realizzate in grafica sulla pagina BELL'ITALIA – Instagram
- promozione online su CorriereTorino.it

- che, è stata individuata l'impresa CairoRCS Media S.p.A. (P. IVA e C.F.11484370967) con sede in Via Angelo Rizzoli 8 – 20132 Milano, la quale risulta iscritta alla piattaforma Me.PA, al bando SERVIZI “Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”;

- che la scelta del contraente è dettata dal fatto che CairoRCS Media S.p.A. è la concessionaria di pubblicità esclusiva per il Corriere della Sera e per tutte le altre testate del gruppo e vista l'esperienza dello stesso nel settore in oggetto, la quale garantisce qualità e serietà, dalla equità e congruità del prezzo offerto, nonché nell'immediata disponibilità dell'operatore economico ad effettuare le attività garantendo all'ente una prestazione efficiente, efficace e tempestiva oltre che economica data la natura dell'offerta;

- che, pertanto, in data 15/09/2026, l'Ente camerale ha pubblicato sulla piattaforma Me.PA la TD n. 6575841 invitando l'impresa CairoRCS Media S.p.A. a proporre la migliore offerta per la campagna pubblicitaria in oggetto, come sopra dettagliato;

- che entro la scadenza fissata l'impresa ha presentato un'offerta pari a € 10.980,00 (Iva esclusa);

- che sono stati espletati tutti i controlli previsti dalla normativa vigente come da documentazione allegata agli atti;

- che l'ufficio proponente è l'Ufficio Promozione e internazionalizzazione che sarà preposto al visto di approvazione

DETERMINA

- di prenotare l'importo complessivo di € 13.395,60 (IVA inclusa) sui seguenti conti di budget dell'anno 2026:

€ 11.077,60 (IVA inclusa) sul conto di budget *Pubblicità su quotidiani, riviste, giornali in genere*

Conto	330029
Area Funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D118

€ 2.318,00 (IVA inclusa) sul conto di budget *Altra forma di pubblicità*

Conto	330031
Area Funzionale	D
Centro di responsabilità	D
Centro di costo	D118

- di affidare all'impresa CairoRCS Media S.p.A. (P. IVA e C.F.11484370967) con sede in Via Angelo Rizzoli 8 – 20132 Milano, l'incarico di curare una

campagna pubblicitaria su carta stampata e online relativa alla manifestazione 96° Fiera Internazionale del Tartufo Bianco d'Alba – edizione 2026, procedendo con la stipula della trattativa diretta n. 6575841 per l'importo di € 13.395,60;

- di autorizzare la futura liquidazione della suddetta somma previo il ricevimento della fattura, il controllo della regolarità del Durc e verificata la corretta esecuzione del servizio;
- di inserire sul sito istituzionale nella sezione "Amministrazione trasparente" il collegamento ipertestuale che rinvia ai dati relativi all'intero ciclo di vita del contratto contenuti della BDNCP, al fine di assicurare la trasparenza dell'intera procedura contrattuale, dall'avvio all'esecuzione.

Il Segretario Generale
(Dott.ssa Patrizia Mellano)

La firma, nel documento originale, è apposta digitalmente ai sensi dell'art. 24 del d.lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale"
